

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг и реклама

Контур Кристо

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 21.11.2025

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

серийный номер

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9

срок действия

29.01.2025 - 29.04.2026

Москва 2025

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является получения знаний умений и владений в области маркетинга и рекламы. Подготовка студентов к практической работе в области рекламы.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

-показать, что современное становление рыночных отношений в России – сложное и противоречивое, но необходимое явление. Основным инструментом этого процесса становится деловая информация, а реклама – это ее особый вид и способ распространения. От качества передачи информации, от полноты и убедительности содержания, психологической преемственности и эстетической выразительности формы в значительной мере зависят рыночные связи и функционирование экономики в целом.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 8 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

функции и задачи учреждений и организаций, занимающихся вопросами дизайна; особенности деятельности и правового статуса дизайнера; систему и содержание основных нормативно-правовых актов, действующих в РФ, по вопросам авторского и патентного права; правовые документы, регулирующие рекламную деятельность в сфере дизайна в России и за рубежом (код компетенции ОПК-5, код индикатора ОПК-5.1);

Уметь: планировать рекламную кампанию, определять эффективные маркетинговые технологии продвижения дизайн-продукта (код компетенции ОПК-5, код индикатора ОПК-

5.2);

Владеть:

Владеет навыками работы с нормативными и правовыми документами при организации дизайнерской и рекламной деятельности, выставок, конкурсов; основной терминологией, использует мо и в а втсрком за коно да те льсьве (код компетенции ОПК-5, код индикатора ОПК-5.3).

Контур Критик

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью

серийный номер 9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
ф о к д е с в и я 29.01.2025 - 29.04.2026

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические семинарские занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
8	ЗЧ, КР	2	72	12	24			1	0,35	34,65
Итого	ЗЧ, КР	2	72	12	24			1	0,35	34,65

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<i>8 семестр</i>	
1	Реклама в системе маркетинга
2	Виды и средства распространения рекламы
3	Организация рекламной деятельности
4	Психологические аспекты рекламы

Контур Кристо

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан в электронной подписью 21.11.2025

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

срок действия

29.01.2025 - 29.04.2026

Очная форма обучения

№	

Темы практических⁴ (семинарских) занятий

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения*

Контур Кристо Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025	№	Виды и формы самостоятельной работы ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 8 семестр
	П/П	
	1	Разработка презентационного видеоролика.
	2	Самостоятельное дополнительное изучение разделов лекционного курса

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов	
<i>8 семестр</i>				
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Работа на практических (семинарских) занятиях	12	
		Посещение лекционных занятий	12	
		Посещение практических (семинарских) занятий	6	
			Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических (семинарских) занятий	4	
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8	
		Посещение лекционных занятий	8	
		Подготовка видео-презентации	10	
				Итого
	Промежуточная аттестация	Зачет	40 (100*)	
	Защита курсовой работы	100		

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80

Контур Кристо

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025

серийный номер
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026

Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено		Зачтено	

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Учебная мебель: Парты ученическая 2-х местная – 14 шт., стулья для студентов – 34 шт., стол и стул для преподавателя, компьютер для преподавателя – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной мультимедийный проектор – 1 шт., доска ученическая переносная – 1 шт., экран – 1шт. Наборы учебно-наглядных пособий – 4 шт. Программное обеспечение: Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky, Яндекс браузер, Endpoint Security, Adobe Reader, Media,...

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература

1. Паршукова, Г. Б. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Б. Паршукова, Т. А. Воробьева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 64с.
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров/ С. В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с.
3. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 277 с.
4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с.
5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 233 с.

2. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум

для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. —

Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Ноздрева, Р. Б. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Р. Б. Ноздрева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 448 с.
4. Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с.
5. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей. (Как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?) [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Васильева. — Москва: РУСАЙНС, 2018. — 204 с.
6. Киселев, В. М. Мультисенсорные маркетинговые коммуникации. Инфоидентдизайн [Электронный ресурс]: монография / В.М. Киселев, Ю.В. Сяглова, Л.В. Плющева. — Москва: РУСАЙНС, 2017. — 236 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://naruzhnyareklama.ru/> - статьи о различных видах рекламы
2. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
3. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
4. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
5. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
6. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
7. <https://studfiles.net> – учебный сайт «Маркетинг и реклама»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

91 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет программ Open Office;
2. Пакет программ «МойОфис»

92 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.

Контур Кристо

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026