

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн и рекламные технологии

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 21.11.2025

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

серийный номер

Москва 2025

9c6a3704dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9

срок действия

29.01.2025 - 29.04.2026

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является получение знаний, умений и владений в области современных рекламных технологий.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- Показать, что графический дизайн – основной инструмент рекламной деятельности;
- Обозначить роль рекламы в формировании общества и, наоборот, влияние общества на рекламу;
- Показать перспективные направления графического дизайна и рекламной деятельности в свете новых технологий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основы рекламных технологий, профессиональную терминологию в области дизайна (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.1);

Уметь:

- 1) проводить презентации дизайн-проектов, разрабатывать творческую стратегию рекламы (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.2);

Владеть:

- 1) навыками применения современных рекламных технологий для разработки проектных идей, основанных на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерских задач, ориентированных на создание инновационной продукции, востребованной на мировом рынке (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.3);

КонтурКрипто

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025

владельца

серийный номер
срок действия

ЧУВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"

9с8а5104dc30а2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| Номер семестра | Формы промежуточной аттестации | Общий объем в зачетных единицах | Общий объем в академических часах | Объем контактной работы в академических часах | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------|--------------------------|--|
| | | | | Лекционные занятия | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные работы | Классические практические занятия | Консультации | Промежуточная аттестация | Объем самостоятельной работы в академических часах |
| | | | | Очная форма обучения | | | | | | |
| 6 | Э, КР | 5 | 180 | 32 | 32 | | | 3 | 0,5 | 112,5 |
| Итого | Э, КР | 5 | 180 | 32 | 32 | | | 3 | 0,5 | 112,5 |

4.2 Содержание лекционных

занятий Очная форма обучения

| № п/п | Темы лекционных занятий |
|------------------|-------------------------------------|
| <i>6 семестр</i> | |
| 1 | Понятие и виды рекламы |
| 2 | Развитие рекламы и дизайна рекламы |
| 3 | Правовое регулирование рекламы |
| 4 | Средства распространения рекламы |
| 5 | Торговая марка и бренд |
| 6 | Творческая стратегия рекламы |
| 7 | Планирование рекламной деятельности |
| 8 | Формирование рекламного образа |
| 9 | Оценка эффективности рекламы |
| 10 | Творчество дизайнера в рекламе |

4.3 Содержание практических (семинарских)

Контур Кристо

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан электронной подписью 21.11.2025

занятий Очная форма обучения*

срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|------------------|--|
| <i>6 семестр</i> | |
| 1 | Понятие и виды рекламы |
| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
| 2 | Развитие рекламы и дизайна рекламы в России и за рубежом |
| 3 | Правовое регулирование рекламы |
| 4 | Средства распространения рекламы |
| 5 | Торговая марка и бренд |
| 6 | Творческая стратегия рекламы |
| 7 | Выбор ЦА. Позиционирование. Уникальное торговое предложение. |
| 8 | Формирование рекламного образа |
| 9 | Визуальные элементы рекламы |
| 10 | Творчество дизайнера в рекламе |
| 11 | Презентация дизайн-проекта и самопрезентация |

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы

обучающегося **Очная форма обучения***

| № | Виды и формы самостоятельной работы |
|-----|--|
| п/п | Курсовая работа Объем КР – не менее 20 стр. машинописного текста (шрифт Times New Roman 14, интервал – полуторный), графический материал, видеозаписи, представленные на DVD-дисках. |
| 1 | Работа с литературными источниками |
| 2 | Подготовка видео презентации |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение |
| 5 | |

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Контур КРИПТО Очная форма обучения

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026

| Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося | | | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------|---|--------------------------------|
| <i>6 семестр</i> | | | |
| Текущий контроль успеваемости | Первый рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Работа на практических (семинарских) занятиях | 16 |
| | | Посещение лекционных занятий | 8 |
| | | Посещение практических (семинарских) занятий | 6 |
| | | Итого | 30 |
| | Второй рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Посещение практических (семинарских) занятий | 4 |
| | | Работа на практических (семинарских) занятиях | 8 |
| | | Посещение лекционных занятий | 8 |
| | | Подготовка видео презентации | 10 |
| Итого | 30 | | |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | | 40 (100*) |
| | Защита курсовой работы | | 100 |

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

| Система оценивания результатов обучения | Оценки | | | |
|--|-------------------------------|-------------------|---------|---------|
| | Стобальная система оценивания | 0 – 39 | 40 – 60 | 61 – 80 |
| Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы) | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| Академическая система оценивания (зачет) | Не зачтено | Зачтено | | |

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование

и технические средства обучения), необходим для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025

серийный номер
срок действия

ЧУП «КОМПАНИЯ ПРОСВЕДИТЕЛЬ»
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

9с8а5104dc30a2103c1f8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оборудование: Учебная мебель: стулья для студентов – 52 шт., парты для студентов 2 – х местные – 13 шт., столы компьютерные – 15 шт., компьютеры – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, экран – 1 шт, стол и стул для преподавателя, компьютер для преподавателя – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, мультимедийный проектор – 1 шт, принтер, шкаф витринный, доска ученическая переносная – 1 шт., учебно-наглядных пособий – 11 шт. Программное обеспечение: Windows, Microsoft Office, антивирус Kaspersky, Endpoint Security, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Media. Яндекс браузер..

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239с.
2. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин.- 4- изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2017. — 408 с.
3. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий: учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва: КНИТУ, 2016. - 100 с.
4. Прозорова, Е. С. Современные проблемы дизайнера: учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 69 с.
5. 5. Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование: учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с.

Дополнительная литература

1. Курушин, В.Д. Дизайн и реклама: самоучитель / В.Д. Курушин. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил.
2. Морозова, И.Г. Рекламный креатив: в поисках ненавязчивой идеи: учебное пособие для вузов / И.Г. Морозова. — М. : Гелла-принт, 2003. — 224 с.
3. Волкова, В. В. Дизайн рекламы : учебное пособие / В. В. Волкова. — М.: Университет : Феникс, 1999. — 144 с.
4. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама: Самоучитель / В.Д. Курушин — М.: ДМК Пресс, 2001.— 272 с.: ил.
5. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с.
6. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с.

7. Головки, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика»,

8. «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б.

Головки. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. Фил, Кливер

Контур Кристо

Чему вас не научат в дизайн-школе [Электронный ресурс] / Кливер Фил; пер. О.

Перфильев. — Электрон. текстовые данные. — М.: РИПОЛ классик, 2015.

Документ подписан квалифицированным

серийный номер

9c8a5104dc30a2103c1f8db194662acc07fc477c9

— 224 с.

9. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 303 с.

10. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Г. Попкова [и др.]; под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. — Москва: КНОРУС, 2017. — 194 с.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://kak.ru/magazine/>. - журнал о графическом дизайне.
2. <http://www.magpack.ru/> - журнал о графическом дизайне.
http://www.kursiv.ru/kursivnew/kursiv_magazine/index.php. - журнал предназначен для тех, кто профессионально занимается выпуском периодических и книжных изданий, а также производством любой печатной продукции, дизайнеров, специалистов компьютерных технологий
3. <https://znanium.com> – учебный сайт «Дизайн и рекламные технологии»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет программ Open Office;
2. Пакет программ «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная справочная правовая система *КонсультантПлюс*

Контур Кристо

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9
29.01.2025 - 29.04.2026