

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Айдентика и брендинг**

**Контур Кристо**

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9

срок действия

29.01.2025 - 29.04.2026

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью** освоения дисциплины (модуля) является получение знаний, умений и владений для воплощения концепции через графическую визуальную идею (эскизирование, работу с вариантами, проработку дизайна, создание графики и компьютерной графики) и дать прикладные навыки и целостное видение методологии работы над проектом: от концепции и идеи до последующей реализации.

### **Задачи** освоения дисциплины (модуля)

Научиться работать с крупными заказчиками из разных сфер, по-новому работать с типографикой, графическим дизайном, попробовать свои силы в мобильных интерфейсах.

## 1 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### **Знать:**

1. Знает правила выполнения и оформления художественно-конструкторской документации на разных стадиях проектирования. (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.1);
2. Знает основы рекламных технологий, профессиональную терминологию в области дизайна. (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.1);

### **Уметь:**

1. Умеет анализировать и определять требования к дизайн-проекту; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, готовить графические материалы для передачи в производство. (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.2);

2. Умеет проводить презентации дизайн-проектов, разрабатывать творческую стратегию рекламы (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.2); **Владеть:**

**Контур Крипто**

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер  
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026

1. Владеет методами проектного анализа, навыками работы с основными группами дизайн-объектов; методами реализации художественного замысла в практической деятельности; выполнения проектных задач на различную тематику разного уровня сложности. (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.3);
2. Владеет навыками применения современных рекламных технологий для разработки проектных идей, основанных на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерских задач, ориентированных на создание инновационной продукции, востребованной на мировом рынке. (код компетенции ПК-6, код индикатора ПК-6.3);

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

### 3 Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические семинарские занятия	Лабораторные работы	К типичные практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
6	ЗЧ	3	108		48				0,1	59,9
<b>Итого</b>	<b>ЗЧ</b>	<b>3</b>	<b>108</b>		<b>48</b>				<b>0,1</b>	<b>59,9</b>

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

#### 3.2 Содержание лекционных занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

#### 3.3 Содержание практических (семинарских) занятий

##### Очная форма обучения

№	Темы практических (семинарских) занятий
п/п	владелец ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА" 6 семестр ИВАНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

1	Знакомство с проектами классных российских и зарубежных студий, изучение разных подходов создания фирменных стилей и бренда.
2	Разработка визуального хода, развитие его в полноценную айдентику.
3	Создание подвижной визуальной системы (масштабируя дизайн-решения и адаптируя их для разных носителей).
4	Выстраивание серийности внутри форматов.
5	Работа с различными форматами, модульные системы.
6	Иллюстративный язык в айдентике и брендинге.
7	Типографическая система. Фирменные стили, построенные на типографике.
8	Презентация фирменного стиля и бренда: как правильно выстраивать нарратив и рассказывать о концепциях.

### 3.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 3.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 3.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

#### Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>6 семестр</i>	
1	Изучение дополнительной литературы
2	Написание реферата
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

**4 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося**

#### Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося	Максимальное количество баллов
<i>6 семестр</i>	

**Контур Кристо**

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер  
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026

Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Работа на практических (семинарских) занятиях	4
		Выполнение индивидуального задания.	22
		Посещение практических (семинарских) занятий	4
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение практических (семинарских) занятий	4
		Работа на практических (семинарских) занятиях	4
		Подготовка видео-презентации	22
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Зачет	40 (100*)	

### Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

### 5 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, настенным экраном, видеопроектором, компьютером и колонками (практические (семинарские) занятия), возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

Контур Крипто

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025

серийный номер  
срок действия

9с8а5104dc30a2f03cf8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Основное оборудование: Учебная мебель: стулья для студентов – 52 шт., парты для студентов 2 – х местные – 13 шт., столы компьютерные – 15 шт., компьютеры – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, экран – 1 шт, стол и стул для преподавателя, компьютер для преподавателя – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, мультимедийный проектор – 1 шт, принтер – 1 шт., шкаф витринный – 1 шт., доска ученическая переносная – 1 шт., учебно-наглядных пособий – 11 шт.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная литература**

1. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов / С. А. Васин [и др.]; под ред. С. А. Васина. — М.: Машиностроение-1, 2007. — 320 с.: ил.
2. Дипломное проектирование. Графический дизайн: учебное пособие для вузов. Ч.1 / С. А. Васин [и др.]; Тульский государственный университет. — Тула: Изд-во ТулГУ, 2004.— 92 с.: ил. + 1 CD
3. Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование: учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с.
4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий: учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. – М.: КНИТУ, 2016. - 100 с.
5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. – М.: КноРус, 2016. - 263 с.
6. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.
7. Данилова, В. Self-брендинг, или Маркетинг индивидуальности / В. Данилова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 512 с.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян.

**Контур Кристо**

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер  
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026

— Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-

5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева.

— Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-

5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа , <http://www.iprbookshop.ru/> , по паролю. – Загл. с экрана

2. <http://naruzhnyareklama.ru/> -статьи о различных видах рекламы

3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> -блог о дизайн-графике

4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе

5. <http://designyoutrust.com/> -статьи и блоги на связанную с дизайном тематику

6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> -статьи о дизайне

7. Электронно-библиотечная система.

8. [http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all\\_news.htm](http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm) Новости электронных библиотек

9. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.

## **8 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **8.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Пакет программ Open Office;

2. Пакет программ «МойОфис».

**Контур Кристо**

владелец

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Документ подписан квалифицированной  
электронной подписью 21.11.2025

серийный номер  
срок действия

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026

## 8.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются.

**Контур Кристо**

Документ подписан квалифицированной электронной подписью 21.11.2025

владелец

серийный номер  
срок действия

ЧУ ВО "АКАДЕМИЯ РУССКОГО ТЕАТРА"  
ЛАРИОНОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

9c8a5104dc30a2f03cff8d6f94662ac07fc477c9  
29.01.2025 - 29.04.2026